

Inscrições abertas

O RH-RIO já tem data marcada, acontecerá nos dias 15 e 16 de maio, no Centro de Convenções Windsor Oceânico Hotel. Garanta a sua inscrição no Congresso e aproveite o preço do mês de janeiro. Saiba mais no www.abrhjr.org.br.

EXPO RH-RIO 2018

Faça novos negócios e divulgue a sua empresa na feira de recursos humanos e gestão que ocorre junto com o RH-RIO. Entre em contato pelo e-mail cintia@abrhjr.org.br e saiba mais sobre patrocínios e stands.

Auditório para atividades

Aproveite todo o conforto e a moderna infraestrutura de nosso auditório para realizar eventos corporativos. O espaço fica no Centro do Rio, próximo ao metrô e ao VLT Reserve pelo telefone: (21) 2277-7761.

Seja um associado

Associe-se à ABRH-RJ e garanta descontos especiais em eventos, cursos, congressos e em produtos e serviços de empresas parceiras. Mais informações pelo telefone: (21) 2277-7761.

Anuncie na ABRH-RJ

Anuncie no novo portal da ABRH-RJ e impulse o alcance de sua marca no estado do Rio de Janeiro. Solicite o mídia kit e confira os formatos disponíveis. Entre em contato pelo cintia@abrhjr.org.br.

Presidente da Diretoria Executiva
Paulo Sardinha
paulo.sardinha@abrhjr.org.br

Vice-Presidente da Diretoria Executiva
Renata Filardi
renata.filardi@abrhjr.org.br

Produção
Euro Comunicação
(21) 3204-3204
contato@euro.inf.br

Av. Pres. Vargas, 463/1101
Centro, Rio de Janeiro
Tel.: (21) 2277-7750
Fax: (21) 2277-7758
www.abrhjr.org.br
abrhjr@abrhjr.org.br

Maratona em busca da inovação

Dataprev se espelha em startups para promover novas soluções

Rotina comum em startups, o hackathon vem se tornando uma prática usual nas empresas. Como forma de disseminar a inovação entre os funcionários, são organizadas maratonas que reúnem pessoas com diferentes competências, criando rapidamente ideias e soluções para problemas e desafios. Justamente com um case sobre essa prática, que a Dataprev ganhou o Prêmio Ser Humano 2017, entre as Organizações do Setor Público.

“Na Dataprev, o desafio de fazer hackathon surgiu da necessidade de mobilizar e dar voz aos servidores no sentido de envolvê-los no processo de modernização da empresa”, destaca a gerente de Gestão de Carreira, Lucília Maria Gonçalves.

Em um regime de imersão em ambiente especialmente preparado para este fim, os participantes são estimulados a interagir, a compartilhar conhecimento e gerar resultados que agreguem valor aos objetivos da organização. Como recompensa, além da premiação concedida à equipe vencedora, os participantes ganham aprendizado e possibilidade de evolução na carreira.

E não é somente o projeto vencedor que tem visibilidade. No primeiro ano da realização, em 2016, outros protótipos desenvolvidos durante o evento também entraram na esteira de produção da empresa. Um exemplo é o aplicativo SINE Fácil1, lançado pelo Ministério do Trabalho e Emprego (MTE) em maio do ano passado. A ideia nasceu do Projeto Emprego Aqui, um

dos cinco finalistas do I Hackathon Dataprev. Gonçalves destaca que a Carteira de Trabalho Digital, lançada pelo MTE, em novembro, foi outra inovação proposta por um dos projetos.

O hackathon foi tão bem aceito pelos funcionários, que superou as expectativas. Em 2016, foram 34 soluções propostas. E esse número foi além do dobro no ano passado, quando foram registrados 78 projetos. “No primeiro ano, trabalhamos com um único tema, “Desenvolvimento Mobile”. Já em 2017, foram dois eixos temáticos: “Uso Inteligente de Dados do Governo na Construção de Soluções para Facilitar a Vida do Cidadão” e “Soluções para Automação de Atividades de Desenvolvimento de Software e Infraestrutura com Uso de Robótica”, relata Gonçalves.

Para além dos resultados comerciais, a iniciativa também impactou no engajamento, na relação interpessoal entre os funcionários e na visão deles sobre a organização. Mesmo quem não inscreve um projeto pode se envolver no evento, pois, antes da maratona, há uma votação interna em que todos os empregados escolhem quais serão as propostas pré-selecionadas a participar do hackathon. Entre os participantes, há a oportunidade de aprender e trocar sugestões com outros colegas sobre as melhores práticas para o desenvolvimento da ferramenta. Além disso, ocorre ainda a interação entre os profissionais de diferentes regiões do país. “Nós recebemos muitos feedbacks positivos. Há, por exemplo, vários elogios na página da Dataprev no Facebook”, celebra Gonçalves.



Vencedores da 1ª edição ganharam uma viagem para o Agile Brasil, em Curitiba